

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

2^ο ΕΠΑΛ Ν.ΣΜΥΡΝΗΣ

Α' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ 2011-2012

ΝΕΟΙ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

**Ποια είναι η σχέση των νέων με τα Κοινωνικά
Δίκτυα;**



ΟΜΑΔΑ 3

**Μίνγκα Τζεσίλντα
Πετροπούλου Βαλεντίνα
Τζαφεράι Γκαμπριέλα
Τσελάι Ειρήνη
Τσολάκου Αρτέλα**

ΘΕΜΑ:

“Τα Κοινωνικά Δίκτυα” ή

“Επικοινωνώ ...Επικοινωνείς ...Επικοινωνούμε...

Από τις φρυκτωρίες στα κοινωνικά δίκτυα και τις κοινότητες μάθησης”

ΥΠΟΘΕΜΑ:

ΟΙ ΝΕΟΙ ΚΑΙ Η ΣΧΕΣΗ ΤΟΥΣ ΜΕ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

ΟΜΑΔΑ 3:

ΕΙΡΗΝΗ ΤΣΕΛΑΙ: Αναζήτηση πληροφοριών, επεξεργασία κειμένου, μοίρασμα ερωτηματολογίων, παρουσίαση τελικού κειμένου στο power point

ΤΖΕΣΙΛΑΝΤΑ ΜΙΝΓΚΑ: Αναζήτηση πληροφοριών, καταμέτρηση ερωτηματολογίων και επεξεργασία κειμένων μοίρασμα ερωτηματολόγιου επεξεργασία

ΒΑΛΕΝΤΙΝΑ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΥ: Επεξεργασία κειμένων και ερωτηματολογίων Παρουσίαση Αναζήτηση Πληροφοριών

ΑΡΤΕΛΑ ΤΣΟΛΑΚΟΥ: Επεξεργασία κειμένων και ερωτηματολόγιου

ΓΚΑΜΠΡΙΕΛΑ ΤΖΑΦΕΡΑΙ Αναζήτηση Πληροφοριών

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ερευνητική εργασία είναι ένα καινούργιο μάθημα για τους μαθητές της Α΄ λυκείου.

Στα πλαίσια αυτού του μαθήματος που είχε αντικείμενο έρευνας τα κοινωνικά δίκτυα, η ομάδα μας ανέλαβε να μελετήσει τη σχέση των νέων με τα κοινωνικά δίκτυα. Με την εργασία μας ασχοληθήκαμε στο εργαστήριο πληροφορικής, του σχολείου μας.

Η ομάδα μας αποφάσισε να ερευνήσει την σχέση μεταξύ των νέων και των Κ.Δ.

Έψαξε στο internet για σχετικά άρθρα, πληροφορίες και εικόνες.

Τα εργαλεία που χρησιμοποιήσαμε ήταν κυρίως το google. Δεν παραλείψαμε όμως και το facebook και το Edmodo και το Wiki.

Η Σχέση Των Νέων Με Τα Κοινωνικά Δίκτυα

Μέσα Από Έρευνες

Μέρος 1^ο: Έρευνες που έχουν γίνει

1. Έρευνα του Πανεπιστημίου Αιγαίου

Ο **Ευστράτιος Παπάνης**, Επίκουρος Καθηγητής του Πανεπιστημίου Αιγαίου, έκανε έρευνα και διαπίστωσε ότι:

- Τα κορίτσια είτε χρησιμοποιούν το **Facebook** πολλές ώρες ή είναι περιστασιακοί χρήστες, Τα αγόρια εμφανίζονται πιο ευνοϊκά διακείμενα απέναντι στην κοινωνική δικτύωση από ό,τι τα κορίτσια. και είναι περισσότερο εξαρτημένα από τη χρήση του Facebook.
- Οι πολύωροι χρήστες του Facebook έχουν συνήθως γονείς που είναι απόφοιτοι της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης. Όσο υψηλότερο είναι το επίπεδο γνώσεων των γονέων σχετικά με τον **Η/Υ**, τόσο περισσότερο ασχολούνται τα παιδιά τους με το διαδίκτυο και την κοινωνική δικτύωση μέσω Η/Υ.
- Οι πολύωροι χρήστες του Facebook έχουν χαμηλή συμμετοχή σε δημιουργικές δραστηριότητες κατά τον ελεύθερο χρόνο τους.
- Οι περιστασιακοί χρήστες του Facebook στην πλειοψηφία τους ασχολούνται με τους φίλους τους, ενώ όσοι επενδύουν πολύ χρόνο είναι κατά κύριο λόγο μοναχικοί χρήστες.
- Πολλοί χρήστες δήλωσαν ότι αυτό που τους συναρπάζει στο Facebook είναι ότι γνωρίζουν άτομα που μοιράζονται τα ίδια ενδιαφέροντα, ότι έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες που τους ενδιαφέρουν, ακόμη και ότι συγκροτούν ομάδες μελέτης για τις εξετάσεις.
- Η ευχαρίστηση που προέρχεται από την ενασχόληση με το Facebook και η φυγή από το διάβασμα είναι η βασικότεροι λόγοι ενασχόλησης με αυτό (στους μαθητές Λυκείου). Το Facebook δεν είναι πια εργαλείο, αλλά εναλλακτικός τρόπος ζωής.

- Οι περισσότεροι δήλωσαν ότι μέσω της εφαρμογής αυτής κατάφεραν να επανασυνδεθούν με άτομα ή φίλους που είχαν χάσει εδώ και καιρό.
- Οι περισσότεροι χρήστες έχουν κουραστεί πλέον με το πλήθος των εφαρμογών του Facebook, με τις άπειρες προσκλήσεις σε **quiz** και **test** χαμηλού επιπέδου.
- Οι περισσότεροι από αυτούς πιστεύουν ότι η μόδα του Facebook θα περάσει και θα αντικατασταθεί με κάτι πολύ πιο ενδιαφέρον, επειδή ξεπέρασε το μέτρο. Το διαδίκτυο έχει κανόνες αυτορρύθμισης.
- Πολλοί άνοιξαν λογαριασμό στο Facebook, επειδή είναι μόδα.
- Οι χρήστες με μεγαλύτερη εξάρτηση από το Facebook, παρουσίαζαν την ίδια νοσηρή σχέση και με τα ηλεκτρονικά παιχνίδια και τον υπολογιστή γενικότερα.
- Οι περισσότεροι χρήστες δεν κατάλαβαν την εξάρτηση από το facebook μέχρι που κατέληξαν να αναλώνουν πολλές ώρες ασχολούμενοι με τις εφαρμογές του και σκεφτόταν γι' αυτό ακόμη κι όταν έκλειναν τον υπολογιστή.
- Το Facebook παρέχει το προσωπείο της αυτοεκτίμησης. Πολλοί αρθρώνουν συναισθήματα μέσα από αυτό, που δεν θα τολμούσαν να τα πουν στην πραγματική ζωή. Το ένστικτο και το συναίσθημα απελευθερώνεται. Αρκετοί χρήστες διατηρούσαν παραπάνω από δύο λογαριασμούς στο Facebook με διαφορετικά χαρακτηριστικά κάθε φορά. Πολλαπλές και σχιζοειδείς προσωπικότητες.
- Το γλωσσικό επίπεδο των χρηστών του Facebook πολλές φορές κατρακυλάει σε ύβρεις και χυδαιολογίες, ενώ η ελληνική ορθογραφία παραχαράσσεται. Η γλώσσα είναι ένα συνονθύλευμα αγγλικών συντμήσεων και ελληνικών. Συχνή είναι η χρήση emoticons που όμως γίνονται δύσκολα στην αποκρυπτογράφησή τους και δυσχεραίνουν τη φόρτωση της σελίδας.
- Το Facebook αποτελεί μέσο επικοινωνίας, ειδικά για νέους επαρχιακών πόλεων, που δεν έχουν πολλές ευκαιρίες να γνωρίσουν όσους θα επιθυμούσαν. Παράλληλα προσφέρει τα δυνατότητα είτε για ιδιωτική συνομιλία είτε για μαζική συζήτηση.

- Σε χρήστες μικρότερης ηλικίας αναπτύσσεται ανταγωνισμός για το ποιος θα προσελκύσει περισσότερους φίλους, κυρίως του αντιθέτου φύλου.
- Οι γυναίκες χρήστες προβάλλουν τις περισσότερες φορές ένα μυστηριώδη εαυτό, που περιμένει να ανακαλυφθεί από κάποιο χρήστη με έξοχα προσόντα, γρήγορο στη γραφή και με καλές ατάκες. Οι φωτογραφίες που τοποθετούν στο προφίλ τους είναι προκλητικές μερικές φορές ή παρμένες από τον κόσμο των κινουμένων σχεδίων. Οι άντρες χρήστες συνήθως επαίρονται για τα σωματικά τους προσόντα και για τον 'τσαμπουκά' που μπορούν να επιδείξουν.
- Οι περισσότεροι χρήστες δεν ενοχλούνται που το Facebook βρίθει διαφημίσεων και πολλές φορές παίρνει πολιτική διάσταση ερήμην τους

Πηγή: <http://epapanis.blogspot.com/>

2. Οι νέοι έχουν αρχίσει να βαριούνται τα κοινωνικά δίκτυα:

Σύμφωνα με έρευνα που έχει πραγματοποιηθεί, ένας στους τέσσερις νέους βαριέται τις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης αλλά **πάνω από το ένα τρίτο** δηλώνει πιο ενθουσιώδης από ποτέ.

Αυτά είναι τα στοιχεία νέας έρευνας που καταδεικνύει ότι ένα ποσοστό νεαρών χρηστών του **Facebook, Twitter και YouTube** χρησιμοποιούν όλο και λιγότερο αυτές τις υπηρεσίες.

Ένας στους τέσσερις, ηλικίας **18-29**, λένε ότι από την πρώτη στιγμή που πραγματοποίησαν την εγγραφή τους **άρχισαν να "βαριούνται"** αυτές τις υπηρεσίες.

Αντιθέτως, **το 37% ανέφερε ότι ο ενθουσιασμός τους δεν έχει επηρεαστεί** και χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Τα βασικά αίτια της λιγότερης χρήσης αυτών των δικτύων είναι κοινά, αυτά είναι **οι επιπόλαιες online φιλίες και η ανησυχία για την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων.**

Πηγή: <http://www.mediagate.gr> Πέμπτη, 18 Αύγουστος 2011

3. Έφηβοι και κοινωνικά δίκτυα: Συνήθειες και προτιμήσεις

Έρευνες του **Pew Research Center** έδειξαν ότι:

Η συζήτηση για τη χρήση των κοινωνικών δικτύων από τους εφήβους αποκτά νόημα και ενδιαφέρον μόνο όταν χρησιμοποιήσουμε ερευνητικά στοιχεία.

Το 2009 το 93% των εφήβων μπαίνουν στο **διαδίκτυο** και μάλιστα έχουν πρόσβαση από το σπίτι τους. Είναι σημαντικό να γνωρίζουμε ότι σήμερα δεν χρειάζεται πια να αναζητούν χώρους πρόσβασης για το διαδίκτυο. Τα **on-line** παιχνίδια είναι η αγαπημένη τους συνήθεια στο διαδίκτυο σε συντριπτικό ποσοστό ενώ δεύτερη έρχεται η αναζήτηση πληροφοριών για διάφορα ψυχαγωγικά προγράμματα και δημοφιλείς ήρωες του κινηματογράφου. Τα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν μέρος του τρόπου επικοινωνίας μεταξύ τους μέσω μηνυμάτων, αλλά έρχονται δεύτερα μετά τα **SMS** μηνύματα μέσω κινητών τηλεφώνων. Είναι ενδιαφέρον ότι οι έφηβοι προτιμούν εμφανώς το **facebook** ενώ δεν ενδιαφέρονται τόσο για το **twitter**. Γενικά, όμως, παρατηρείται μία εξασθένηση της έντασης των δραστηριοτήτων στα κοινωνικά δίκτυα σε σύγκριση με το 2006 σύμφωνα με την έρευνα. Ίσως τελικά να σταθεροποιείται ο πληθυσμός που τα χρησιμοποιεί αλλά και ο τρόπος χρήσης τους μετά από τον ενθουσιασμό των πρώτων χρόνων. Τα παραπάνω στοιχεία βέβαια αφορούν τους εφήβους ηλικίας **12-17** ετών που ζουν στις Η.Π.Α. όπου ήδη τα κοινωνικά δίκτυα είναι ενεργά εδώ και αρκετό καιρό, ίσως η κόπωση αυτή να επέλθει στην **Ελλάδα** λίγο αργότερα.

Πηγή: Ένη Μελιάδου - eni.meliadou@gmail.com

4. Τι κινδύνους κρύβουν οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης για τα παιδιά και τους νέους;

Παρόλο που το να συνομιλεί κανείς στο **Διαδίκτυο** είναι αρκετά διασκεδαστικό, οι νέοι μπορεί σε κάποιες καταστάσεις να βρεθούν σε δύσκολη θέση. Κίνδυνοι αρχίζουν να εμφανίζονται όταν δίνουν τα προσωπικά τους στοιχεία σε αγνώστους. Ο διαδικτυακός κόσμος είναι συχνά πολύ διαφορετικός από τον πραγματικό και οι νέοι μπαίνουν στον πειρασμό να κάνουν και να λένε πράγματα που δε θα διανοούνταν να κάνουν και να πουν σε κάποιον έχοντας τον μπροστά τους. Κάτι τέτοιο περιλαμβάνει και το να εμπιστεύονται **προσωπικές πληροφορίες** όπως για παράδειγμα

αριθμούς κινητών τηλεφώνων ή φωτογραφίες. Οι νέοι άνθρωποι μπορεί να επιδείξουν αφέλεια μπροστά σε τέτοιους κινδύνους και συνήθως νοιώθουν αόρατοι ή ότι «θα το καταλάβαιναν αν κάποιος έλεγε ψέματα». Οι νέοι άνθρωποι **ανταλλάσσουν** φίλους μέσω υπηρεσιών άμεσων μηνυμάτων και με τον τρόπο αυτό συνομιλούν με αγνώστους, τους οποίους νοιώθουν ότι μπορούν να εμπιστευτούν επειδή «ένας φίλος ενός φίλου» τους γνωρίζει.

Πηγή: Από <http://www.safeline.gr>. Μετάφραση της αντίστοιχης παραγράφου από <https://www.thinkuknow.co.uk/parents/faq/socialnetworking/>.

5. ΜΠΟΡΟΥΝ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΝΑ ΕΠΗΡΕΑΣΟΥΝ ΤΗΝ ΨΥΧΙΚΗ ΥΓΕΙΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ?

Οι έφηβοι που χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα στο **Internet**, όπως είναι το **facebook**, καταλήγουν πιο συχνά να εθίζονται με ποτό και ναρκωτικά, σε σχέση με όσους δεν έχουν εικονική ζωή.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα μελέτης, όσοι διαθέτουν καθημερινά αρκετό χρόνο στα κοινωνικά δίκτυα, έχουν πέντε φορές περισσότερες πιθανότητες να καπνίσουν, τρεις φορές περισσότερες πιθανότητες να πίνουν συστηματικά αλκοόλ και διπλάσιες πιθανότητες να καπνίσουν κάνναβη.

Η ειδική διευκρινίζει πως οι φωτογραφίες που βλέπουν στα συγκεκριμένα site με συνομήλικους τους να πίνουν ποτά και να διασκεδάζουν, αποτελούν ισχυρό μέσο ψυχολογικής πίεσης που δέχεται υποσυνείδητα ο ένας συνομήλικος από τον άλλον.

«Η σχέση μεταξύ των φωτογραφιών στα site κοινωνικής δικτύωσης διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη δομή του χαρακτήρα, καθώς αισθάνεται ότι εάν κάνει ότι βλέπει στη φωτογραφία θα είναι για πάντα ευτυχισμένος», σχολιάζει ο Τζόσεφ Καλιφάνο, διευθυντής του CASA.

Ο ίδιος εξηγεί πως ούτε οι γονείς δεν έχουν τη γνώση και τα αντανάκλαστικά για να αντιληφθούν πως επιδρούν οι φωτογραφίες στην ψυχολογία των εφήβων. Μάλιστα σε μελέτη που έγινε σε γονείς το **86%** πιστεύει πως τα κοινωνικά δίκτυα στο Internet δεν επηρεάζουν καθόλου την ψυχολογική ωρίμανση του παιδιού τους.

ΠΗΓΗ: «Σκαλοπάτι» για αλκοόλ, τσιγάρο και ναρκωτικά τα κοινωνικά δίκτυα
http://thesecretrealtruth.blogspot.com/2011/08/blog-post_131.html#ixzz1f5Cd5LK5

Επιμέλεια: Γιάννης Δεβετζόγλου

Μέρος 2°: Η δική μας Έρευνα

Με την ομάδα μου δημιουργήσαμε ένα ερωτηματολόγιο για να δούμε πόσοι από τους συμμαθητές μας χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα και με ποιο τρόπο.

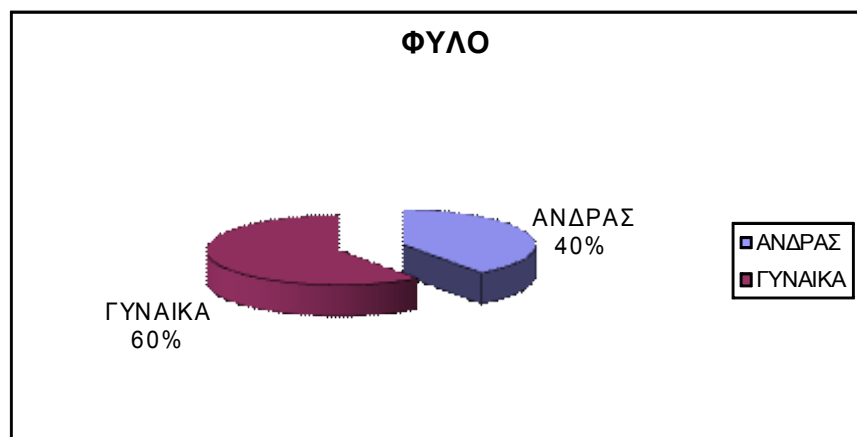
Μοιράσαμε ερωτηματολόγια σε 50 μαθητές του σχολείου και συγκεντρώσαμε συμπληρωμένα 40 από αυτά.

Μετά από την επεξεργασία των απαντήσεων τα αποτελέσματα της έρευνάς μας έδειξαν ότι:

ΕΡ. 1:

ΦΥΛΟ

	4	
	1	0
ΑΝΔΡΑΣ	6	%
	6	
	2	0
ΓΥΝΑΙΚΑ	4	%



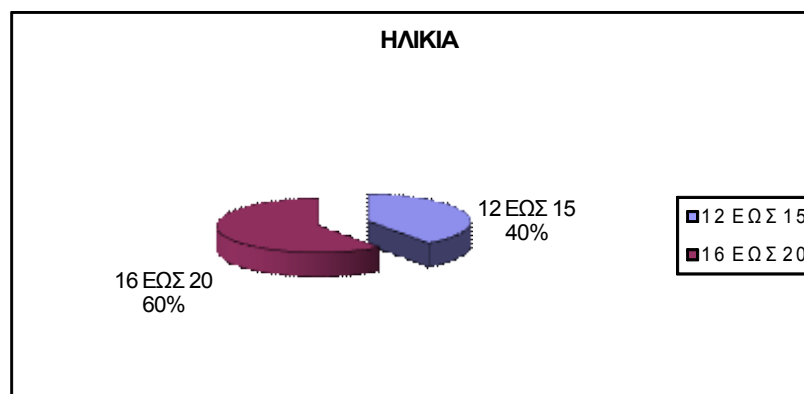
ΕΡ. 2: ΣΕ

ΠΟΙΑ

ΗΛΙΚΙΑΚΗ

ΟΜΑΔΑ

ΑΝΗΚΕΤΕ?



12 ΕΩΣ 15 16 40%

16 ΕΩΣ 20

ΕΡ. 3: ΕΙΣΤΕ

21 ΕΩΣ 25

ΜΕΛΟΣ ΣΕ

26 ΕΩΣ 30

ΚΑΠΟΙΟ

35 ΚΑΙ ΑΝΩ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ

ΔΙΚΤΥΟ?

ΝΑΙ

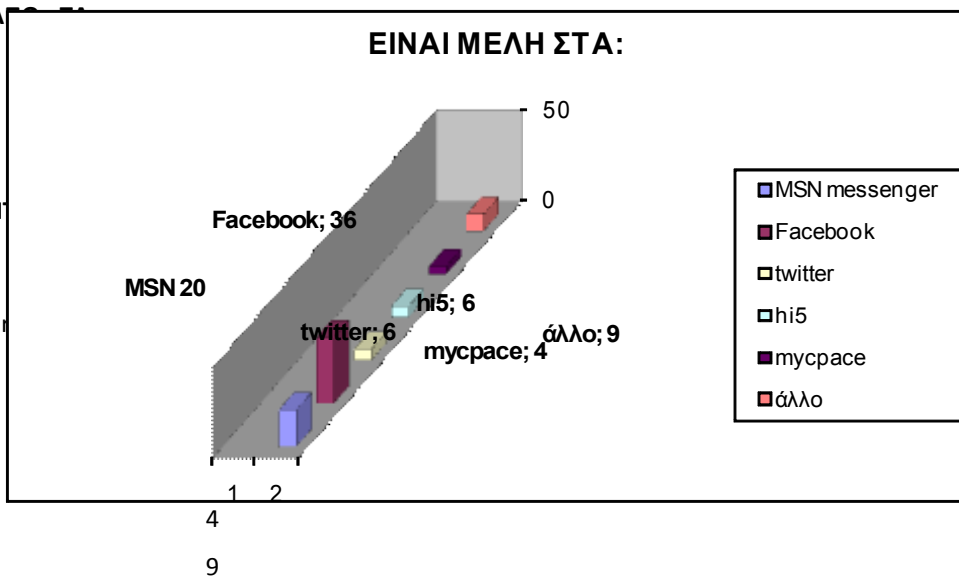
ΌΧΙ



ΕΡ. 4: ΠΟΙΑ ΑΠΟ ΤΑ:

ΠΑΡΑΚΑΤΩ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ:

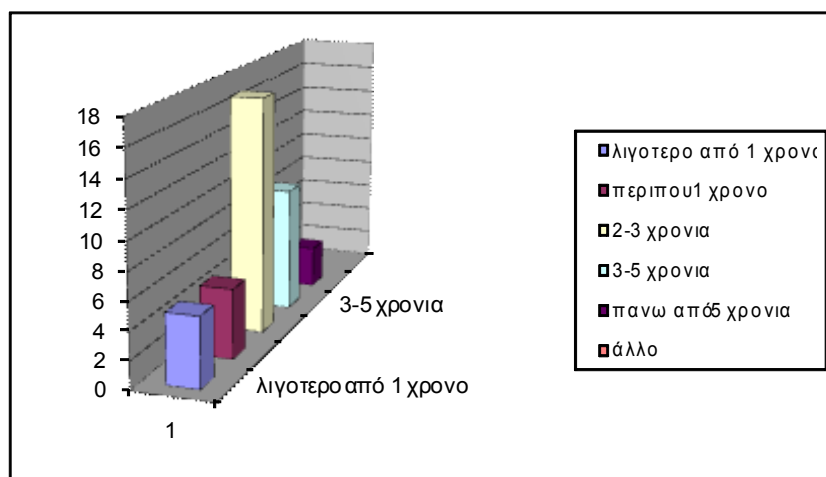
MSN messenger
Facebook
twitter
hi5
myspace
άλλο



ΕΡ. 5: ΠΟΣΟ ΚΑΙΡΟ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΤΕ ΣΕ ΚΑΠΟΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ?

λιγότερο από 1 χρόνο
περίπου 1 χρόνο
2-3 χρόνια
3-5 χρόνια
πάνω από 5 χρόνια
άλλο

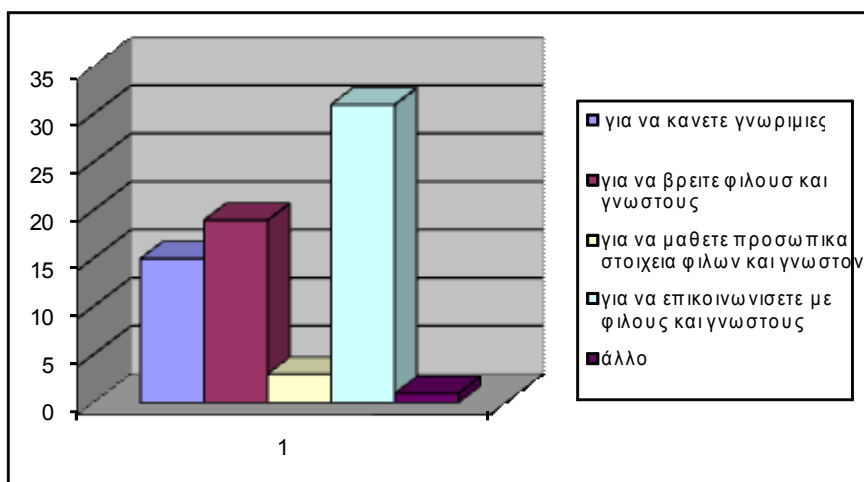
5
5
17
9
3
-



ΕΡ. 6: ΓΙΑ ΠΙΟ ΛΟΓΟ ΕΙΣΤΕ ΜΕΛΟΣ ΕΝΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ

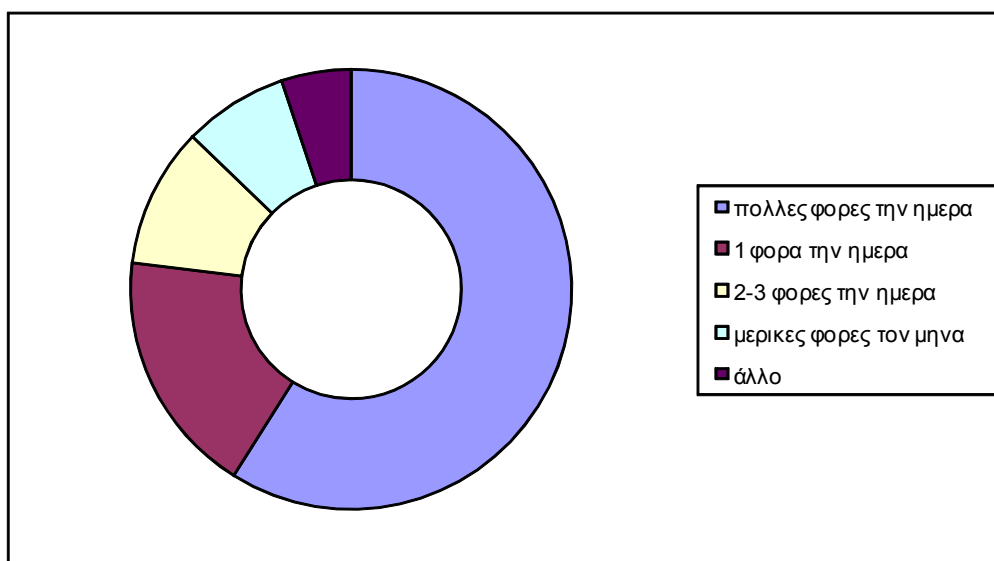
ΔΙΚΤΥΟΥ?

για να κάνετε γνωριμίες	15	
για να βρείτε φίλους και γνωστούς	19	
για να μάθετε προσωπικά στοιχεία φίλων και γνωστών	3	
για να επικοινωνήσετε με φίλους και γνωστούς	31	
άλλο	1	



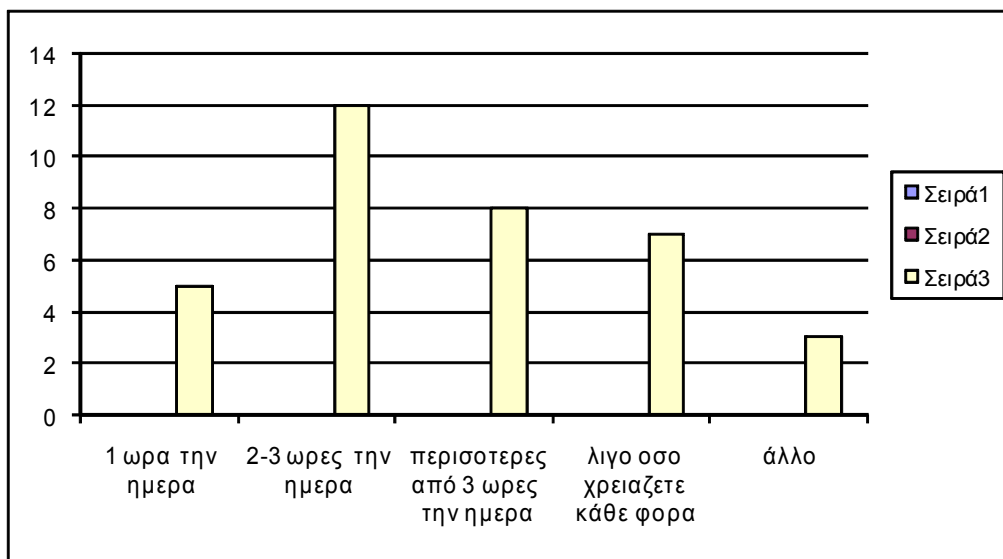
**ΕΡ. 7: ΠΟΣΟ ΣΥΧΝΑ
«ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣΤΕ» ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ
ΔΙΚΤΥΟ ΠΟΥ ΕΙΣΤΕ ΜΕΛΟΣ?**

μερικές φορές τον μήνα	3
άλλο	2



**ΕΡ. 8:ΠΟΣΟ ΧΡΟΝΟ
ΑΦΙΕΡΩΝΕΤΕ ΣΤΗΝ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΑΣ ΣΤΟ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ?**

1 ώρα την ημέρα	5
2-3 ώρες την ημέρα	12
περισσότερες από 3 ώρες την ημέρα	8
λίγο όσο χρειάζεται κάθε φορά	7
άλλο	3



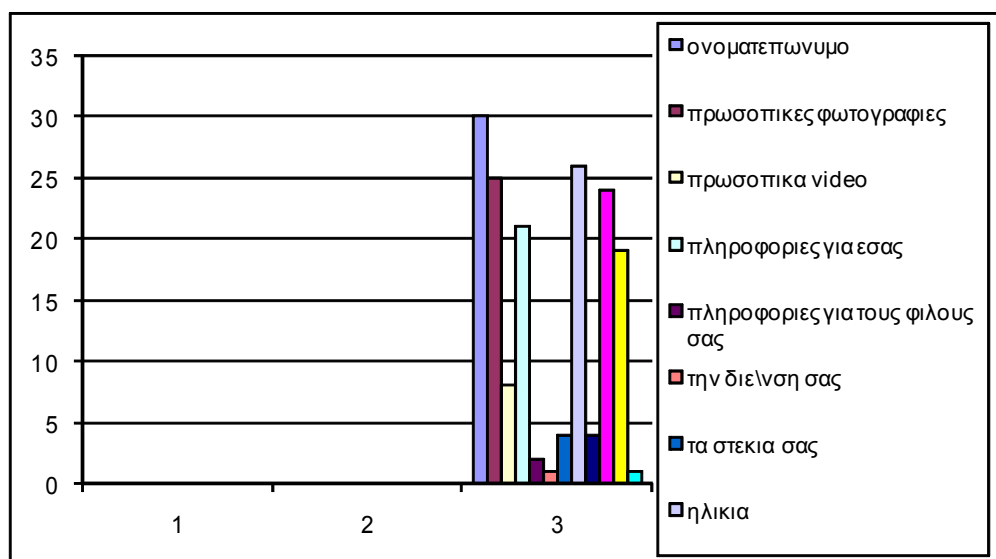
ΕΡ. 9: ΤΙ ΕΙΔΟΥΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΔΗΜΟΣΙΕΥΤΕ ΣΤΟ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ?

ονοματεπώνυμο	30
προσωπικές φωτογραφίες	25
προσωπικά video	8
πληροφορίες για εσάς	21
πληροφορίες για τους φίλους σας	2
την διεύθυνση σας	1
τα στέκια σας	4
ηλικία	26
τηλέφωνα	4
σχολείο	24
ενδιαφέροντα\ τα	19
άλλο	1



ΕΡ. 10:

ΠΟΣΟΥΣ

ΦΙΛΟΥΣ

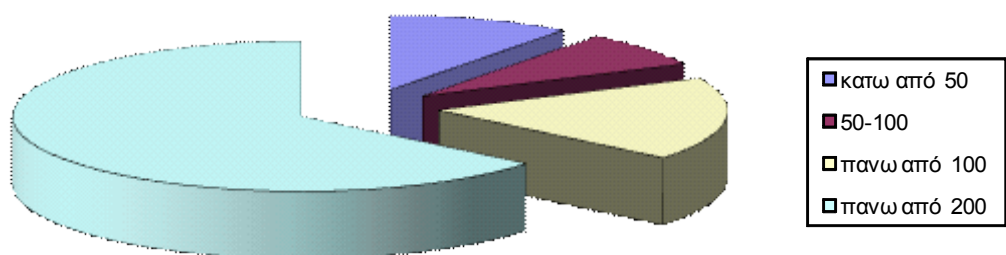
ΕΧΕΤΕ?

κάτω από 50 4

50-100 3

πάνω από 100 7

πάνω από 200 25



ΕΡ. 11:

ΠΟΙΕΣ

ΗΛΙΚΙΕΣ

ΕΧΟΥΝ

ΚΥΡΙΩΣ ΟΙ

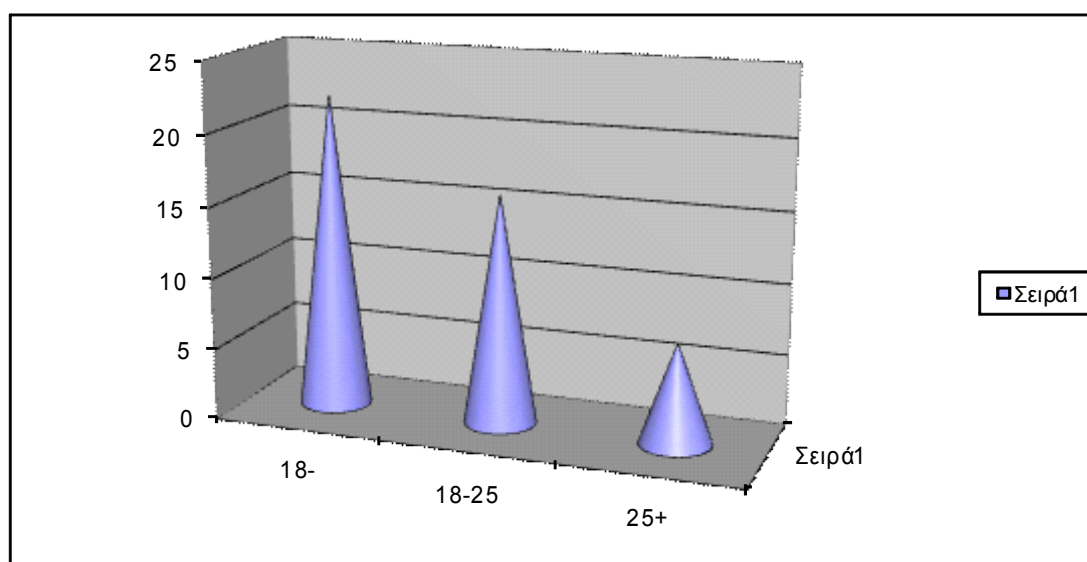
ΕΠΑΦΕΣ

ΣΑΣ?

18- 22

18-25 16

25+ 7



ΕΡ. 12: ΠΟΣΟ

ΤΙΣ % ΑΠΟ ΤΙΣ

ΕΠΑΦΕΣ ΣΟΥ

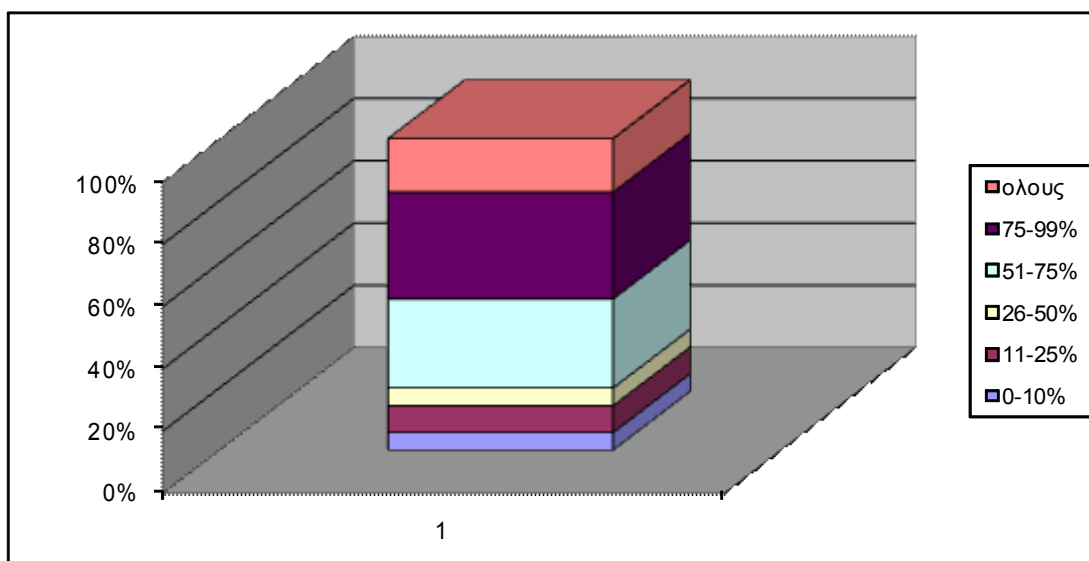
ΣΤΟ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ

ΔΙΚΤΥΟ

ΓΝΩΡΙΖΕΙΣ?

0-10%	2
11-25%	3
26-50%	2
51-75%	10
75-99%	12
όλους	6

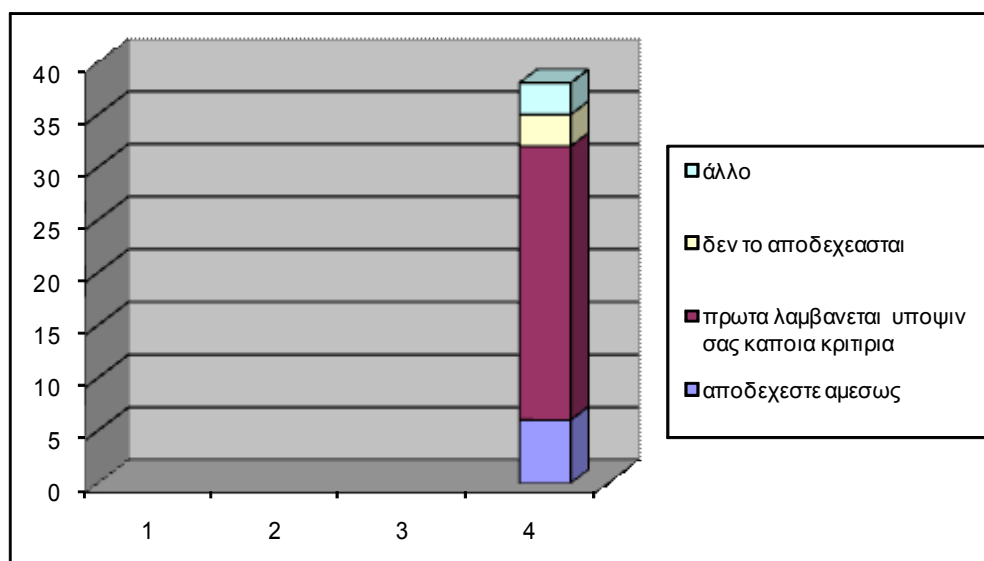


ΕΡ. 13: ΟΤΑΝ ΚΑΠΟΙΟΣ

ΣΑΣ ΣΤΕΛΝΕΙ ΕΡΩΤΗΜΑ

ΦΙΛΙΑΣ?

αποδέχεστε αμέσως	6
πρώτα λαμβάνεται υποψιών σας κάποια κριτήρια	26
δεν το αποδέχεστε	3
άλλο	3

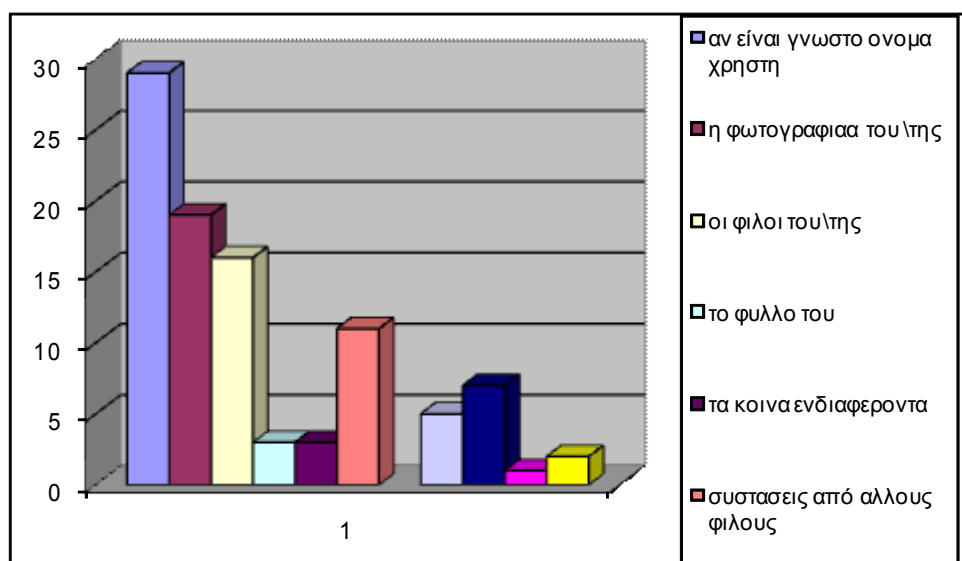


ΕΡ. 14: ΠΟΙΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΑΙΡΝΕΤΑΙ

ΥΠΟΨΙΝ ΣΑΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΟΣΘΕΣΕΤΕ

ΕΝΑΝ ΦΙΛΟ?

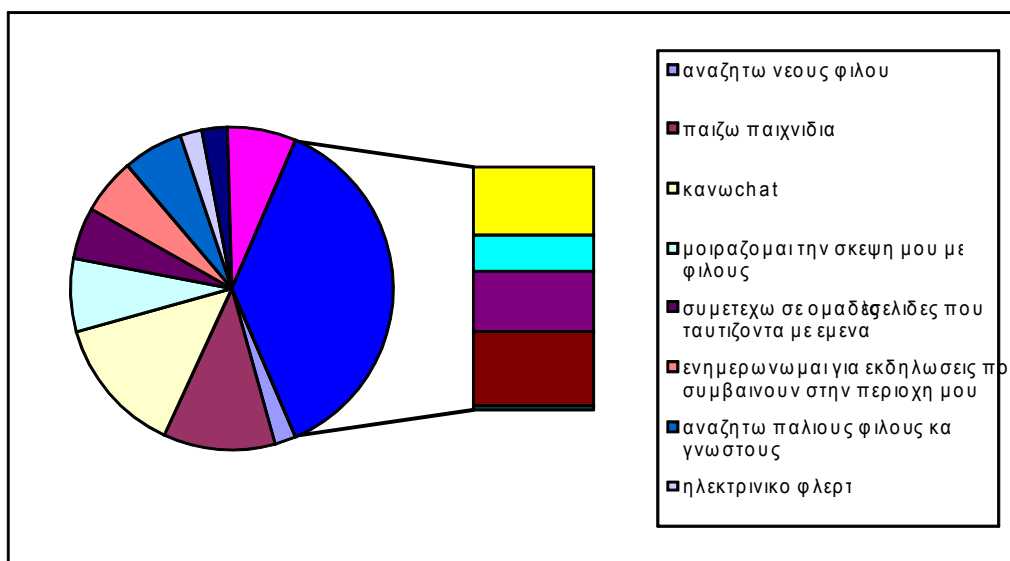
αν είναι γνωστό όνομα χρηστή	29
η φωτογραφία του\της	19
οι φίλοι του\της	16
το φύλλο του	3
τα κοινά ενδιαφέροντα	3
συστάσεις από άλλους φίλους	11
τα δώρα που μπορεί να κάνει σε διαδικτυακά παιχνίδια	-
η χώρα από την οποία κατάγεται	5
την ηλικία	7
τις ομάδες που ανήκει	1
άλλο	2



ΕΡ. 15: ΤΙ ΚΑΝΕΤΕ ΣΥΝΗΘΩΣ ΣΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ

ΔΙΚΤΥΟ?

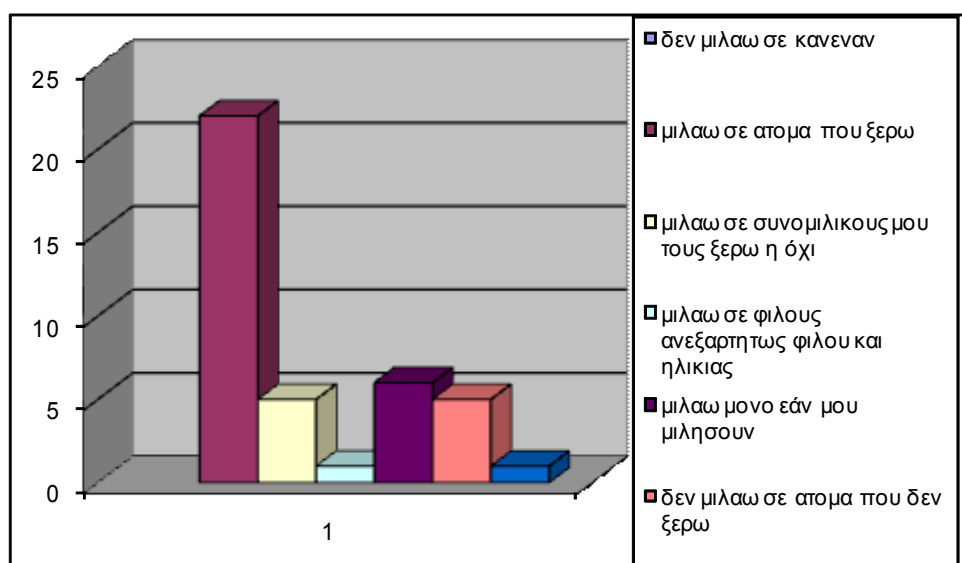
αναζητώ νέους φίλους	5
παίζω παιχνίδια	26
κάνω chat	32
μοιράζομαι την σκέψη μου με φίλους	17
συμμετέχω σε ομάδες\σελίδες που ταυτίζονται με εμένα	12
ενημερώνομαι για εκδηλώσεις που συμβαίνουν στην περιοχή μου	13
αναζητώ παλιούς φίλους και γνωστούς	14
ηλεκτρονικό φλερτ	5
ενδιαφέρομαι για προσωπικά στοιχεία γνωστών	6
μαθαίνω νέα φίλων και γνωστών που βρίσκονται στο εξωτερικό	16
ανεβάζω τραγούδια	24
δημοσιεύω video μέσω youtube	13
ανεβάζω Φώτο	21
	σε δικά
κάνω σχολεία στις φωτογραφίες φίλων μου και απαντώ σε δικά τους	τους 27
άλλο	1



ΕΡ. 16: ΜΕ ΠΟΙΟΥΣ

ΜΙΛΑΤΕ ΣΤΟ CHAT?

δεν μιλάω σε κανέναν	1
μιλάω σε άτομα που ξέρω	22
μιλάω σε συνομήλικους μου τους ξέρω η όχι	5
μιλάω σε φίλους ανεξαρτήτως φίλου και ηλικίας	1
μιλάω μόνο εάν μου μιλήσουν	6
δεν μιλάω σε άτομα που δεν ξέρω	5
άλλο	1



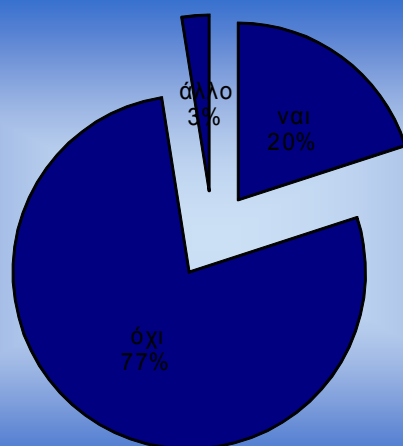
ΕΡ. 17: ΚΑΝΕΤΕ

ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕΣΩ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ

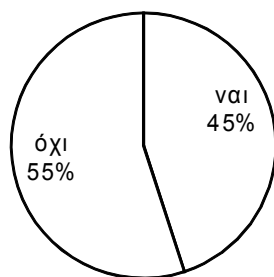
ΔΙΚΤΥΩΝ?

ναι	8
όχι	31
άλλο	1



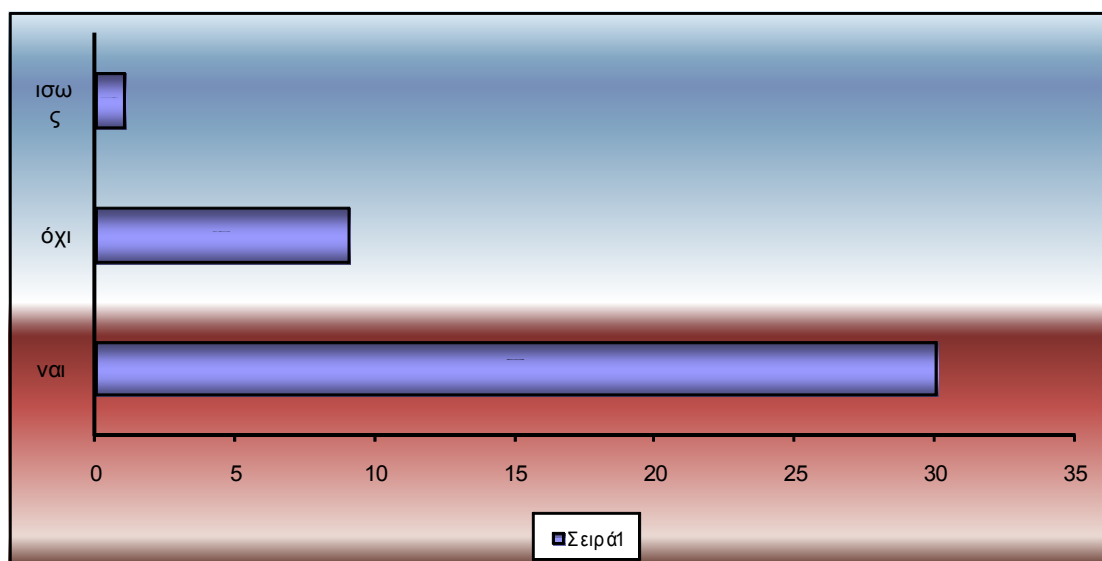
ΕΡ. 18: ΕΧΕΤΕ
ΣΥΝΑΝΤΗΘΕΙ
ΠΟΤΕ ΜΕ
ΚΑΠΟΙΟΝ ΠΟΥ
ΕΧΕΤΕ
ΓΝΩΡΙΣΕΙ ΑΠΟ
ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ
ΔΙΚΤΥΟ?

ναι	18
όχι	22



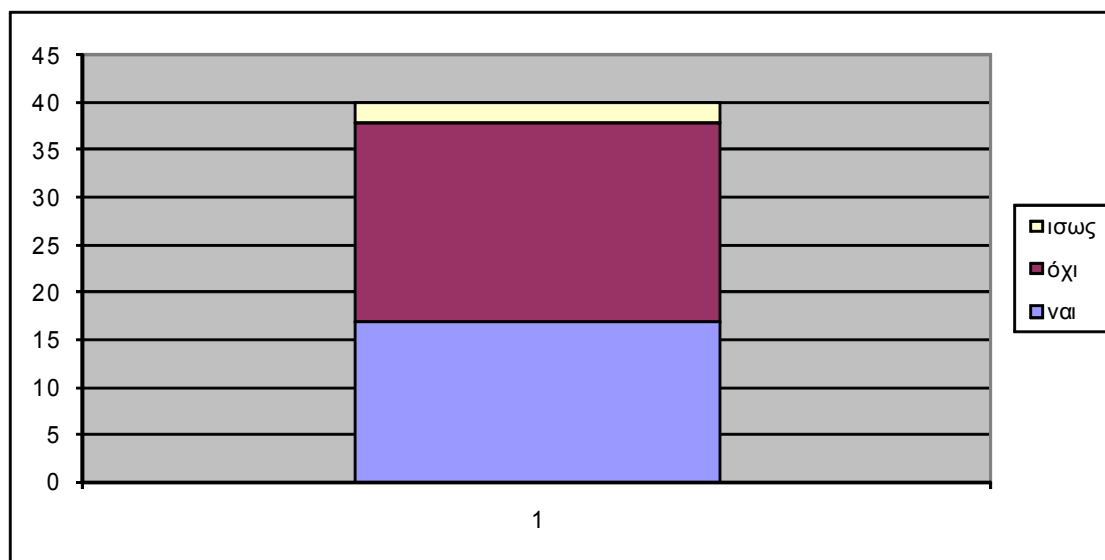
**ΕΡ. 19: ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ ΤΟ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ
ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΜΕΣΩ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΕΙΣ
ΤΩΝ ΝΕΩΝ?**

ναι	30
όχι	9
ίσως	1



ΕΡ. 20:
ΝΟΜΙΖΕΤΕ ΠΩΣ
ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ
ΔΙΚΤΥΟ
ΒΕΛΤΙΩΝΕΙ ΤΙΣ
ΣΧΕΣΕΙΣ ΤΩΝ
ΑΝΘΡΩΠΩΝ?

ναί	17
όχι	21
ίσως	2



ΕΡ. 21: ΝΟΜΙΖΕΤΕ

ΠΩΣ ΝΑ

ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙΣ ΣΕ

ΕΝΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ

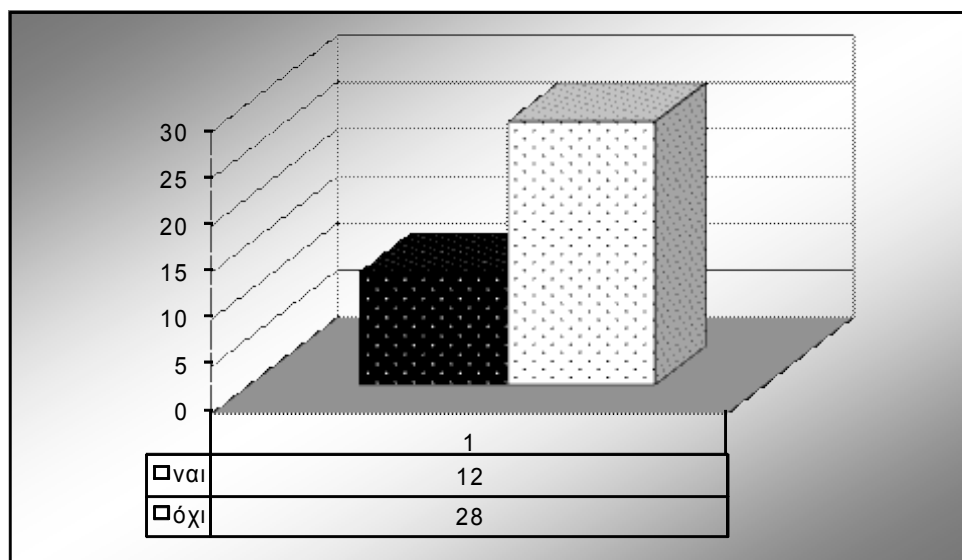
ΔΙΚΤΥΟ ΣΥΜΒΑΛΕΙ

ΣΤΟ ΝΑ ΣΑΣ

ΑΠΟΔΕΧΟΝΤΑΙ?

ναι 12

όχι 28



ΕΡ. 22:

ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΟΤΙ

ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ

ΔΙΚΤΥΑ

ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ

ΕΙΝΑΙ

ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΑ

ΓΙΑ ΤΟΥΣ

ΜΑΘΗΤΕΣ Η

ΓΕΝΙΚΟΤΕΡΑ

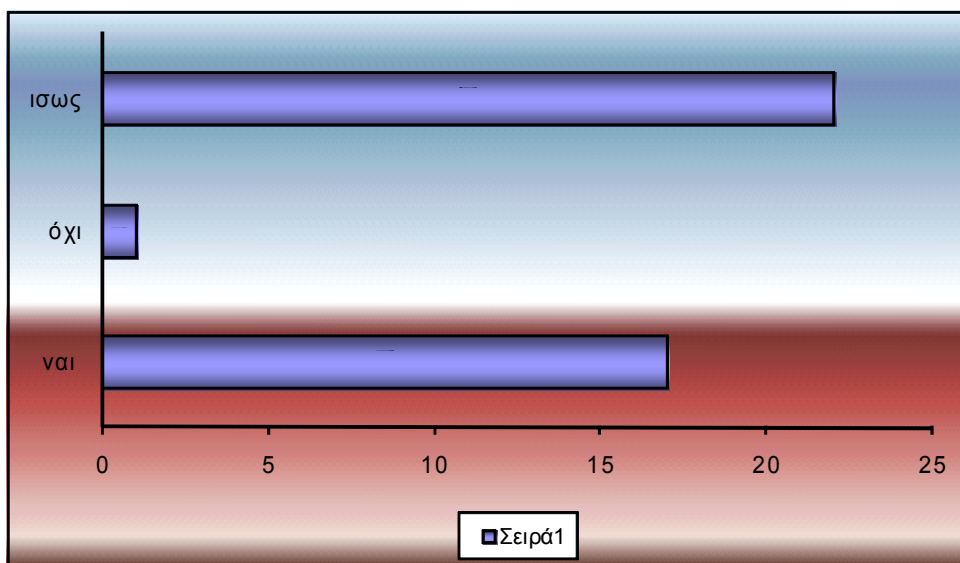
ΓΙΑ ΤΟΥΣ

ΑΝΗΛΙΚΟΥΣ?

ναι 17

όχι 1

ίσως 22



ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Το project είναι ένα καινούργιο μάθημα και κατά τη διάρκεια του όλοι μάθαμε πολλά.

Ήταν κάτι διαφορετικό. Κατά την διάρκεια της συνεργασίας μας κάναμε παρέα με παιδιά από άλλα τμήματα. Τα οποία δεν θα γνωρίζαμε αλλιώς. Γνωρίσαμε ο ένας τον άλλον συζητήσαμε και μάθαμε πολλά πράγματα που ίσως μας φανούν χρήσιμα στο μέλλον. Ήταν διασκεδαστικό, χαλαρωτικό και ξεκουραστικό μάθημα. Φύγαμε από την αίθουσα διδασκαλίας με τους 4 άδειους τοίχους και τον πίνακα και χρησιμοποιήσαμε το εργαστήριο πληροφορικής.

Η συνεργασία της ομάδας μας ήταν αρκετά καλή. Δημιουργήθηκε ένα πρόβλημα γιατί ένα από τα μελή της ομάδας μας έλειπε για δυο εβδομάδες, όμως και πάλι τα καταφέραμε. Το internet ήταν επίσης ένα πρόβλημα γιατί από την ομάδα μας μόνο ένας είχε internet στο σπίτι του.